

# LES « APEROS GEANTS » EN BRETAGNE

Matinée d'échanges sur la thématique

« *Les apéros géants en Bretagne* »

Préfecture de Région

Rennes, 10 juin 2010

Guylaine Bénech, chargée de mission



**CIRDD Bretagne**

9 place du Général Koenig  
35000 Rennes

[gbenech@cirdd-bretagne.fr](mailto:gbenech@cirdd-bretagne.fr) 02.23.20.14.60

[www.cirdd-bretagne.fr](http://www.cirdd-bretagne.fr)

# Plan de la présentation

- **Définition et historique**
  - *Emergence et évolution récente du phénomène*
  - *Cartographie des apéros géants en Bretagne*
  - *Principaux enjeux (sanitaires, d'ordre public...)*
- **Réponse(s) des pouvoirs publics**
  - *Cadre juridique*
  - *Position du gouvernement*
  - *Exemples de réponses*
- **Éléments de réflexion sociologique**

# Qu'est-ce qu'un « apéro géant » ?

Pratique apparue en France en 2009

... visant à réunir un grand nombre de personnes sur un espace public

... en utilisant en particulier des outils tels que Facebook

... dans l'objectif de consommer des boissons et de « faire la fête »

... le plus souvent dans une optique de « défi » lancé entre villes.

# Qu'est-ce qu'un « apéro géant » ?

- **Apéritif (Petit Robert) :**

(Lat: « qui ouvre les pores, les canaux, les vaisseaux » / qui ouvre, stimule l'appétit).

- **Boisson à base de vin (quiquina, vermouth) ou d'alcool (amer, gentiane, anis), supposée apéritive, que l'on prend avant le repas.**
- **Moment où l'on prend l'apéritif, avant le repas.**

- **Tradition ancrée dans la culture française**

- **90% des français prennent l'apéritif au moins une fois/semaine**  
(Source : sondage IPSOS/APERIVRAIS ; Mars 2006 )
- **Consommation des Français de 15 ans et +: 13 litres d'équivalent d'alcool pur par habitant et par an (2006).**  
(Source: INSEE).

- **Dimension conviviale et sociale (favorise le lien social)**

- **58% des Français jugent les apéros géants « sympathiques » et « conviviaux » (mais dangereux...)**  
(Source : sondage BVA Mai 2010)

## Qu'est-ce qu'un « apéro géant / apéro facebook » ?

- **Géant :**

Rassemblement d'un nombre élevé de personnes

- Nantes: 10 000 personnes, Brest: 7 000, Rennes: 5000...
- Expressions: « C'est extra ! C'est (trop) énorme ! C'est (trop) géant ! »

- **Facebook:**

- Réseau social
- Création: 2004
- 500 millions de membres (15 millions en France)



Informations

Catégorie : Juste pour le plaisir - Fan clubs

Description : Rennais, Rennaise ... et tous les autres :

Faire mieux que celui de Nantes !!!

Rennes ne doit pas faillir à sa réputation, bientôt plus de rue de la soif, montrons nous à la hauteur de notre renommée et rassemblons nous pour un apéro immense place du

Esplanade Charles de Gaulle (Champ de Mars) le 25 mars 2010 !!!!

Passes le message .... !!!!

Niveau de confidentialité : Ouvert : tout le contenu est public.

Administrateurs

Il n'y a plus d'administrateur pour ce groupe !

Membres

6 sur 4 671 membres Afficher tout



Gaetan Lebreton



Céline Deloel



Lorianne Berthaud



Apéro géant à Rennes ! Rejoindre

- Mur Infos Discussions Photos Vidéos Évènements



Anne-Laure Yoo



Photos de Apéro géant à Rennes !

26 mars, à 21:18



PH Habert Pour mes amis les rennais ;)



Ivresse à Rennes [HQ]

Durée : 1:10

26 mars, à 21:17 · Commenter · J'aime · Partager · Signaler

24 personnes aiment ça.

Afficher les 23 commentaires



Emily Walten The first June 2010 from 4.p.m to 7.pm. / Le 1er Juin 2010 de 16h à 19h.

http://www.facebook.com/event.php?eid=116741145027878

Alors le lieu en fait c toute les rues et tte les villes dhacun en sortant de chez soi, son taff ou autre.... et le lieu donc c en bas de chez toi... ainsi si tu veux venir a londres ca sera special ici.... sinon passer un week end les gars...

Afficher davantage 18 mai, à 01:09



Thomas Cha En fait la seule chose à retenir c'est que ça fait chier le syst...

Afficher davantage 20 mai, à 18:39

Rédiger un commentaire...

Activité récente :

David Belliard a discuté de les groupes de fabricants de boissons alcoolisées gagnent de

Créez une publicité

Offrir un cadeau



Le cadeau « Menottes » est maintenant disponible dans la boutique Cadeaux.

Plus de publicités

# Contexte international

- Préoccupation partagée pour les questions d'alcoolisation des jeunes. Exemples:
  - Notion anglo-saxonne de « Binge Drinking »
  - Campus américain (ex: Spring Break)
  - Bottellón en Espagne (1990s) puis en Suisse (début 2000s)
  - Nouvelles formes d'occupation de l'espace public par les jeunes

# Emergence des apéros géants

- La « préhistoire »

- Lyon: « le plus grand apéro du monde » (sept 2008)
  - Evènement commercial sponsorisé par une marque d'anisette.
  - 7 000 participants.
- Marseille: « le plus grand apéro du monde » (août 2009)
  - Evènement associatif sponsorisé par une marque d'anisette.
  - 2 objectifs: battre Lyon et inscrire le record au Guinness
  - 1 000 participants.
  - NB: alcool uniquement dans le « carré VIP ».

« Le plus grand apéro du monde », Lyon (2008 et 2009).



Photo: Le Progrès

Le plus grand apéro du monde – Marseille (2009)  
[www.reseaumarseillais.com](http://www.reseaumarseillais.com)



# « Histoire récente » des apéros géants

## *Grand Ouest*

### ➤ **Nantes:**

- 10 novembre 2009
- 3 000 participants

### ➤ **Rennes:**

- 25 mars 2010
- 5 000 participants

### ➤ **Brest:**

- 9 avril 2010
- 7 000 participants

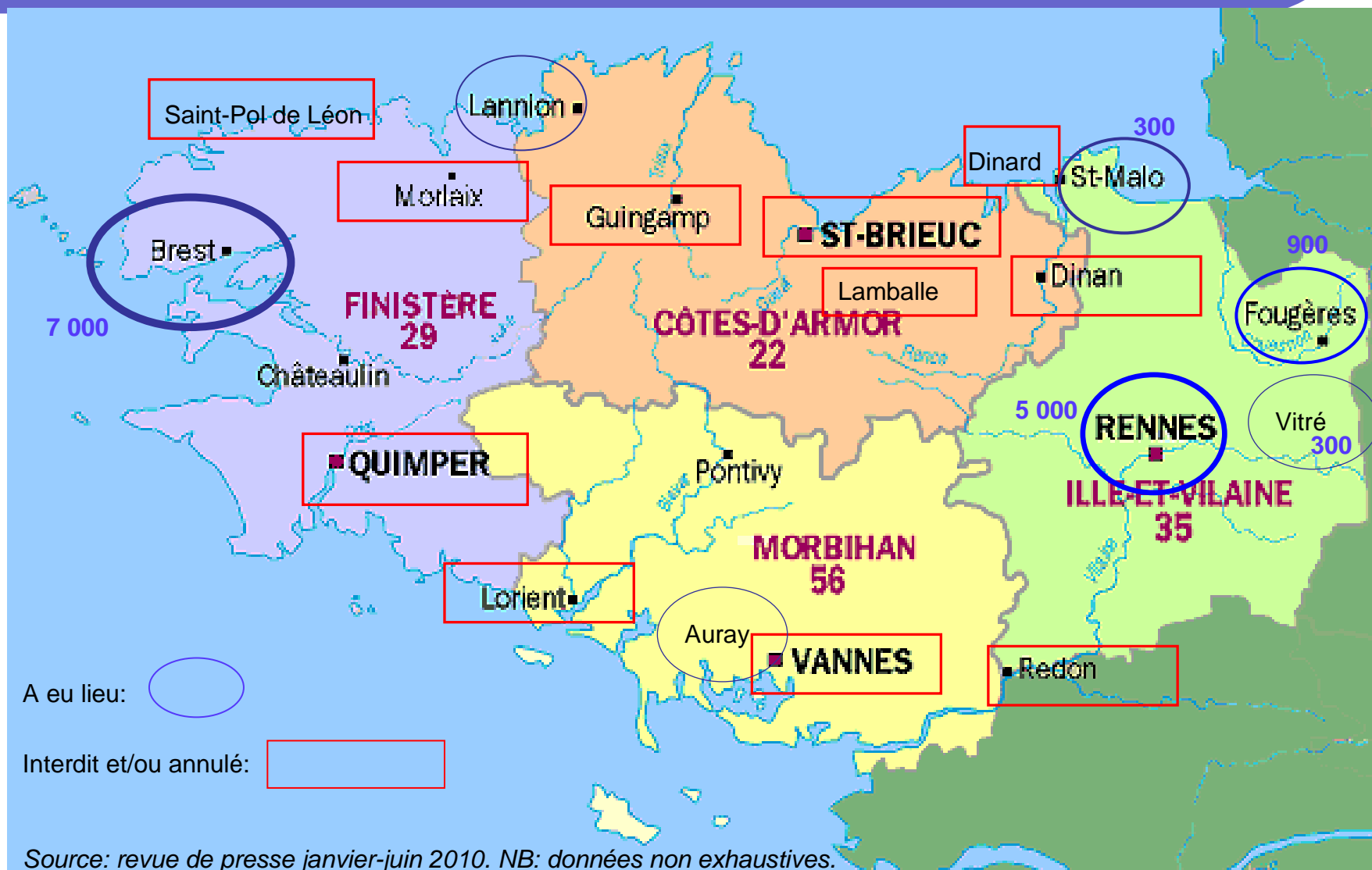
### ➤ **Nantes:**

- 12 mai 2010
- 10 000 participants



*Photo: Ouest France.*

# Cartographie des apéros géants en Bretagne



# « Histoire récente » des apéros géants *France*

- 58 apéros géants ont déjà eu lieu en France et 32 sont programmés

*(Source: Ministère de l'intérieur, fin mai 2010).*

- Le plus important: Montpellier, 12 mai 2010.
  - 12 mai 2010
  - 11 000 participants

# Principaux enjeux

- Enjeux sanitaires, de sécurité publique et juridiques.
  - Enjeux sanitaires:
    - Préoccupation nationale pour les phénomènes d'alcoolisation massive des jeunes
    - Risques sanitaires liés à la consommation d'alcool
    - Risques sanitaires liés à l'ampleur des rassemblements
- ⇒ Intoxications, blessures, accidents, rixes...  
+ risques routiers.

# Principaux enjeux (suite...)

- Enjeux de sécurité publique

- Mouvements de foule
- Dégradations, violences, nuisances sonores, délits, affrontements...
- Occupation non autorisée de l'espace public

- Enjeux juridiques

- Qui est responsable ?
- Qui « paye » ?

# Cadre législatif

- « Toutes les manifestations sur la voie publique sont soumises à l'obligation de déclaration préalable, auprès du préfet du département où est prévue la manifestation ».
  - *délit passible de six mois d'emprisonnement et d'une amende de 7500 euros.*
- Code de la santé publique sur les ivresses publiques manifestes (IPM).
- Interdiction de vente d'alcool aux mineurs (loi HPST).
- Arrêtés municipaux.

# Réponse(s) des pouvoirs publics

- Réponse du gouvernement (mai 2010):
  - Pas d'interdiction générale
  - .. mais une possible interdiction « au cas par cas »
  - Efforts pour identifier les initiateurs et rechercher d'éventuelles responsabilités
  - Appel à la responsabilité de chacun (initiateurs, parents, participants...)
  - Mettre en place des dispositifs pour encadrer les apéros géants

# Exemples d'apéros géants

- Montpellier, 12 mai 2010
  - Interdiction par la Préfecture + arrêtés municipaux (circulation, vente, consommation et transport d'alcool interdits sur les lieux).
  - Gardiennage des immeubles privés sur le site, installation de toilettes et de conteneurs à verre...
  - 16 000 inscrits, 11 000 participants.
  - 29 personnes prises en charge par les secours, 10 évacuations vers le CHU.
  - Apéro stoppé par la pluie.

# Exemples d'apéros géants

- Paris, 23 mai 2010

- Interdiction non officielle mais « de facto » (interdiction de transporter, consommer ou vendre de l'alcool, fréquentation du site « déconseillé formellement », transport de bouteilles en verre interdit...)
- Saisie du Procureur, convocation des initiateurs par la Police (annulation par les initiateurs).
- Tentes pour des associations de prévention et réduction des risques, poste de la Croix-Rouge, vigiles et policiers, fontaines à eau, conteneurs à verres, cordons dans les rues latérales...
- 50 000 inscrits, une centaine de participants.

# Exemples d'apéros géants

- Fougères, 30 avril 2010
  - Agents communaux, une 20aine de policiers, une 10aine de secouristes, pompiers, matériel (barnums de secours, barrières, poubelles, panneaux réglementaires...) parking réquisitionné durant 3 jours...
  - Une quinzaine d'interventions des Premiers secours, quelques interpellations pour IPM, dégradations matérielles sur véhicule.
  - 900 participants

# Éléments de réflexion sociologique

Une évolution notable de notre société ?

...ou bien un phénomène qui n'a rien de nouveau ?

- Les alcoolisations collectives ne sont pas nouvelles
- Des « expérimentations collectives » ont toujours existé
- Seuls l'outil et le dimensionnement changent.

# Éléments de réflexion sociologique

L'expression d'une volonté des jeunes d'être « vus et reconnus » par une société dans laquelle ils se sentent « invisibles » ?

Ou bien l'accapARATION, par un groupe, d'un espace qui appartient à tous (fragmentation sociale) ?

# Éléments de réflexion sociologique

La victoire des « liens réels » sur les  
« liens virtuels » ?

... ou bien l'exacerbation de l'individualisme  
(*personne n'est responsable, chacun pour soi...*) ?

# Éléments de réflexion sociologique

Un potentiel « subversif » et « révolutionnaire »,  
une provocation envers les autorités...

... ou bien le « conformisme de masse » d'une  
jeunesse dépourvue de conscience politique /  
manipulée par le marketing alcoolier ?

# Éléments de réflexion sociologique

Des réflexions sur le lien intergénérationnel, la parentalité, l'éducation, le rapport à l'autorité ?

Pour de nombreux sociologues, interdire n'est pas la solution (risque d'amplification)

La peur suscitée par les apéros géants est-elle une « peur des jeunes ? »

# Quel avenir pour les apéros géants ?

- Un phénomène voué à disparaître ?
  - Emballement médiatique amplifiant le phénomène
  - Mais un phénomène qui s'épuisera rapidement.
- Un phénomène voué à évoluer ?
  - Quelle nouvelle « mode » prendra le relais ?
  - « Puissance virale » des réseaux sociaux (FlashMob, performances artistiques, mobilisations politiques, violences collectives...)
  - Vers de nouvelles formes d'occupation et de partage de l'espace public ?

L'avenir nous réserve sans doute bien des surprises...

# Organisation des échanges

1. Votre expérience des apéros géants ?
2. Quelle est, selon vous, la réponse la plus adaptée ?
3. Le phénomène reflète-t-il, selon vous, une évolution sociétale et si oui, laquelle ?